

Christel HEYDEMANN,
DG Orange Groupe
en visite officielle au Cameroun
du 23 au 24 novembre 2023



Sommaire

Qui est Christel HEYDEMANN	3
Bref aperçu du Groupe Orange	4
Objectifs et enjeux de la visite	5
Activités de la visite: rencontres Corporate	6
Activités de la visite: séquence Fondation Orange	7
Programme détaillé de la visite	9
Implications et perspectives pour le Cameroun	10
Annexes Fondation Orange	12

Qui est Christel HEYDEMANN ?



Directrice générale du groupe Orange

Christel Heydemann est Directrice générale du groupe Orange depuis le 4 avril 2022.

Elle a commencé sa carrière en 1997 au Boston Consulting Group. En 1999, elle rejoint Alcatel où elle occupe différents postes de direction, notamment lors de la fusion d'Alcatel et de Lucent.

En 2008, elle est nommée directrice commerciale France et membre du comité exécutif d'Alcatel-Lucent France, puis est promue en 2011 au poste de Directrice Générale des ressources humaines et de la transformation du Groupe.

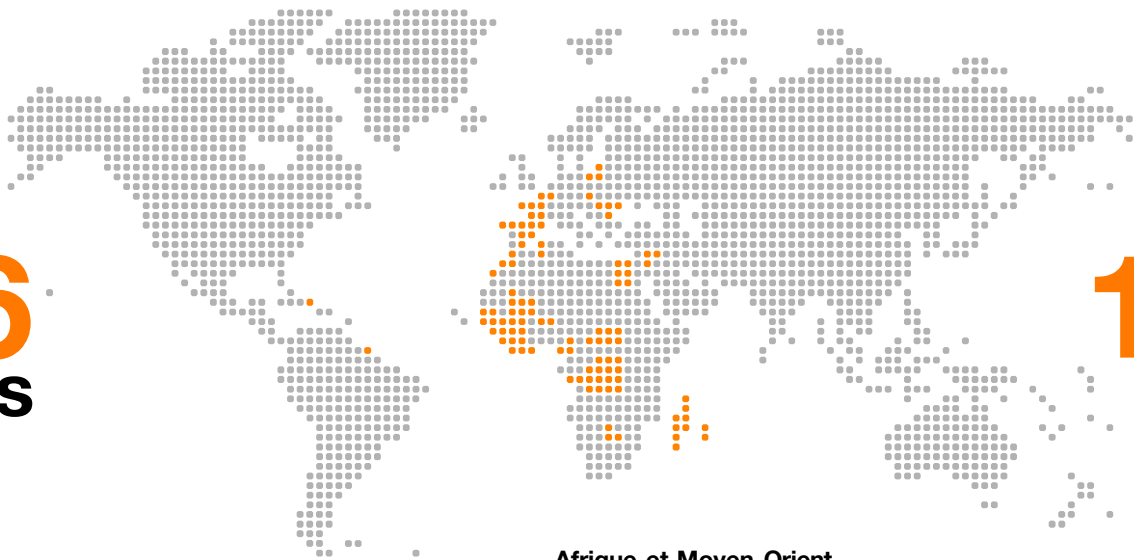
Elle rejoint Schneider Electric en 2014 en tant que Directrice des Alliances Stratégiques, avant d'être nommée en 2016 Senior Vice President Corporate Strategy & Alliances. En 2017, elle devient Présidente-Directrice-Générale de Schneider Electric France et membre du Comité Exécutif de Schneider Electric.

Puis en 2021 Christel Heydemann devient Directrice Générale Europe Opérations, poste qu'elle occupe jusqu'au début de l'année 2022. A cette date, elle prend la Direction Générale du groupe Orange, dont elle est par ailleurs membre du Conseil d'Administration depuis 2017.

Christel Heydemann est diplômée de l'Ecole Polytechnique (France, promotion 1994) et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (France).

Bref aperçu du Groupe Orange

26
pays



140 000
collaborateurs

Europe

Belgique / Espagne / France /
Luxembourg / Moldavie /
Pologne / Roumanie /
Slovaquie

Afrique et Moyen-Orient

Botswana / Burkina Faso / Cameroun / Côte d'Ivoire / Egypte / Guinée / Guinée-
Bissau / Jordanie / Liberia / Madagascar / Mali / Maroc / Maurice / République
centrafricaine / République démocratique du Congo / Sénégal / Sierra Leone /
Tunisie

8^e
marque mondiale
des télécoms

1^{er} réseau
voix-données
au monde

70
datacenters répartis
sur 5 continents

271 millions
de clients

Objectifs et enjeux de la visite

Cette visite est l'occasion de discuter avec les Autorités camerounaises de nombreux enjeux tels que le développement d'une connectivité enrichie et de qualité, l'aboutissement de dossiers réglementaires structurants, des synergies et l'expertise que le Groupe Orange se propose de mettre au service de l'innovation et la transformation numérique au Cameroun.

Mme la Directrice Générale profitera également de cette tribune offerte, pour rassurer les Autorités sur l'Engagement du Groupe Orange dans les questions sociétales et notre empreinte sur l'environnement au Cameroun. Plusieurs projets importants menés par le Groupe en faveur de l'environnement au Cameroun seront évoqués, notamment la restauration de 1.000 ha de mangrove dans le cadre d'un consortium, la solarisation du campus de Makepe et des sites stratégiques, etc.

La Fondation Orange et son Engagement renouvelé à œuvrer pour plus de solidarité dans l'acculturation du numérique, l'inclusion des communautés et segments de population fragiles, la réduction des inégalités numériques et économiques, fera l'objet d'attention particulière au cours des échanges.

Activités de la visite: rencontres Corporate

1 Audience avec les autorités administratives Camerounaises

Mme HEYDEMANN ira dans le 1er volet de sa visite à la rencontre des Dirigeants et Institutions qui font autorité dans le secteur des télécommunications au Cameroun

1 Audience à la PRC



2 Audience au 1^{er} Ministère



3 Audience au MINPOSTEL



2 Rencontre avec l'autorité traditionnelle

Pour faire écho à l'ancrage local de la marque Orange et son Engagement pour les communautés, une rencontre au canton BELL est prévue entre sa Majesté EBOUMBOU DOUALLA MANGA et Mme HEYDEMANN



Activités de la visite: séquence Fondation Orange 1/2

Activité 1

Remise de don de matériel informatique en vue de la création d'un centre multimédias pour non voyants et aveugles

A

L'Association Marche en Avant

Activité 2

Rencontre des bénéficiaires du programme « **Coup de cœur** » de la Fondation

Où

Hôtel Hilton de Yaoundé

Programme détaillé

- 15h30 – 16h30 : Cérémonie de remise de dons à l'association MEA
- 17h00 – 17h30 : Rencontre avec 3 bénéficiaires du programme Coup de Cœur de la Fondation

Sous le double parrainage de:

Mme Pauline Irène
NGUENE, Ministre des
Affaires Sociales du
Cameroun

Mme Caroline Guillaumin,
Directrice de la
Communication du Groupe
Orange & **Présidente
Déléguée de la Fondation**



Activités de la visite: séquence Fondation Orange 2/2

Pourquoi cette activité

Convaincu que le nonaccès au numérique peut devenir une source d'exclusion sociale, la Fondation Orange travaille au quotidien à favoriser les apprentissages dans les couches sociales fragiles, et à accorder une 2^e chances aux personnes en situation de handicap.

C'est ainsi que la Fondation Orange accompagne les Associations et Organismes qui œuvrent pour la promotion d'une éducation de qualité et accessible aux aveugles et malvoyants.

Objectifs de l'activité

L'**Association Marche En Avant** et la **Fondation Orange** partagent des objectifs communs à savoir:

- Combattre l'exclusion et la stigmatisation des aveugles et mal voyants
- Favoriser l'insertion scolaire et socio-professionnelle des personnes vivant avec un handicap et spécifiquement ici les aveugles et mal voyants
- Œuvrer en faveur de l'autonomisation des personnes vivant avec un handicap et particulièrement le handicap visuel
- Former les personnes vivant avec un handicap en général et un handicap en particulier aux activités génératrices de revenus

Implications et perspectives pour le Cameroun

La visite de Mme HEYDEMANN est un signe d'engagement et de confiance du Groupe Orange envers le Cameroun, son potentiel économique et humain, sa position stratégique dans la sous-région, preuve que les deux parties peuvent conjuguer leurs efforts pour améliorer et enrichir l'offre de connectivité au Cameroun et dans la zone Afrique centrale.

C'est une occasion unique de renforcer la coopération entre Orange et le Cameroun, de faire le point des dossiers structurants actuels et d'envisager de nouvelles pistes et coopérations pour répondre à l'ambition forte de l'Etat camerounais sur une offre numérique innovante et de qualité.

Le Groupe Orange exprime la conviction que le Cameroun a un rôle majeur à jouer dans la transformation numérique du continent africain, et pense que la collaboration entre les différents acteurs est fondamentale pour atteindre cet objectif ambitieux.

Contacts presse

Stéphane MOUKOURI, Press officer, 699 94 91 83, stephane.moukouri@orange.com

NGAMENI Lauriane, Media Specialist, 699 94 86 61, lauriane.ngameni@orange.com

Annexes

Fondation

Orange

Qui est Caroline Guillaumin?



Directrice Exécutive de la Communication du Groupe, Directrice Déléguée de la Fondation Orange

Depuis le 2 janvier 2023, Caroline Guillaumin est Directrice de la Communication du Groupe. Elle assure par ailleurs la présidence déléguée de la Fondation Orange depuis le 15 avril 2023.

Caroline Guillaumin a débuté sa carrière en 1989 dans les hautes technologies au sein de start-up en France et aux États-Unis. En 1997, elle rejoint Verity, alors leader des moteurs de recherche Internet comme Directrice Marketing et Communication pour l'Europe, puis évolue entre 1999 et 2009 à différents postes de Directrice de la Communication et du développement durable chez Alcatel, SFR puis Alcatel-Lucent.

En 2010, elle prend la Direction de la Communication du groupe Société Générale et devient également en 2017, Directrice des Ressources humaines du Groupe.

Caroline Guillaumin est diplômée de l'Institut d'Études Politiques de Bordeaux et titulaire d'un Master of Arts en relations internationales de l'université de Boston.

A propos de la Fondation Orange au Cameroun

Plus de 2.5 milliards de FCFA investis au service de la solidarité et du développement

Depuis sa création au Cameroun en 2009, la Fondation Orange contribue au développement des communautés et au bien-être des populations par l'implémentation des programmes structurés et pérennes.

Elle vise à faire du numérique un facteur d'égalité des chances en apportant son accompagnement aux personnes vivants spécifiquement avec un handicap lié aux difficultés de communication.

Au Cameroun le Fondation Orange offre une chance d'insertion socio-économique aux couches fragiles (femmes, enfants, personnes vivant avec des handicaps) à travers des financements et accompagnement des programmes sur l'éducation, la santé, l'offre des services de base aux communautés, etc.



Les axes d'intervention de la Fondation



La santé



L'éducation
L'accès au numérique



La culture



Projets de développement
(Villages Orange)



Solidarité



Contacts presse

Stéphane MOUKOURI, Press officer, 699 94 91 83, stephane.moukouri@orange.com

**Vous rapprocher
de l'essentiel**

